

Brand Reputation. I Giovani albergatori promuovono un corso gratuito

Scritto da Administrator

Venerdì 01 Giugno 2012 09:07 -

Brand Reputation. I Giovani albergatori promuovono un corso gratuito Mercoledì 30 maggio, presso la sede di Federalberghi Toscana, si è svolto il primo degli incontri formativi promossi dal Comitato Giovani Albergatori e dedicati al ruolo dell'ICT nel settore alberghiero. L'iniziativa si è inaugurata con il corso gratuito "Aspetti tecnici e legali della brand reputation" ed ha visto la collaborazione didattica della Mind Label Hotel – società toscana di formazione continua per gli operatori del settore alberghiero.

[Clicca qui per scaricare le slides del corso](#)

“Il corso è la conferma di quanto essere aggiornati oggi sia fondamentale per poter svolgere al meglio la nostra professione – afferma Marco Bianciardi, Presidente dei Giovani Albergatori di Federalberghi Toscana. Ormai sono tantissimi i campi di interesse e di interazione in cui l'albergatore può muovere il suo business. Internet è divenuto con il tempo il bacino di visibilità e di utenza più importante per la promozione e la vendita del prodotto hotel. Per questa ragione i giovani albergatori sono alla costante ricerca di tutte le novità che si muovono in ambito web e mettono al centro della loro attività l'assiduo aggiornamento delle professionalità, sia sul piano delle modalità operative che su quello delle peculiarità tecniche, ivi comprese le evoluzioni in ambito legislativo. Questo corso serve proprio a mostrare l'evoluzione tecnica e legale legata alla Brand Reputation, indice essenziale per il lavoro on the web” .

Una serie di appuntamenti a porte aperte attraverso cui il gruppo “under ‘39” di Federalberghi Toscana si propone di allargare la propria attività sul territorio anche ai non associati , nell'ottica di una maggiore competitività e visibilità del settore e per una efficace diffusione delle conoscenze e delle competenze in materia di Internet marketing e Personal Branding. Mercoledì 30 maggio, presso la sede di Federalberghi Toscana, si è svolto il primo degli incontri formativi promossi dal Comitato Giovani Albergatori e dedicati al ruolo dell'ICT nel settore alberghiero. L'iniziativa si è inaugurata con il corso gratuito “Aspetti tecnici e legali della brand reputation” ed ha visto la collaborazione didattica della Mind Label Hotel – società toscana di formazione continua per gli operatori del settore alberghiero.

[Clicca qui per scaricare le slides del corso](#)

“Il corso è la conferma di quanto essere aggiornati oggi sia fondamentale per poter svolgere al meglio la nostra professione – afferma Marco Bianciardi, Presidente dei Giovani Albergatori di Federalberghi Toscana. Ormai sono tantissimi i campi di interesse e di interazione in cui l'albergatore può muovere il suo business. Internet è divenuto con il tempo il bacino di visibilità e di utenza più importante per la promozione e la vendita del prodotto hotel. Per questa ragione i giovani albergatori sono alla costante ricerca di tutte le novità che si muovono in ambito web e mettono al centro della loro attività l'assiduo aggiornamento delle professionalità, sia sul piano delle modalità operative che su quello delle peculiarità tecniche, ivi comprese le evoluzioni in ambito legislativo. Questo corso serve proprio a mostrare l'evoluzione tecnica e legale legata alla Brand Reputation, indice essenziale per il lavoro on the web” .

Una serie di appuntamenti a porte aperte attraverso cui il gruppo “under ‘39” di Federalberghi Toscana si propone di allargare la propria attività sul territorio anche ai non associati ,

Brand Reputation. I Giovani albergatori promuovono un corso gratuito

Scritto da Administrator

Venerdì 01 Giugno 2012 09:07 -

nell'ottica di una maggiore competitività e visibilità del settore e per una efficace diffusione delle conoscenze e delle competenze in materia di Internet marketing e Personal Branding.